

**CUMHURİYETİMİZİN 2. YÜZYILINDA KOOPERATİFÇİLİK KÜLTÜRÜNÜN YAYGINLAŞTIRILMASI
ÇALIŞTAY KONU BAŞLIKLARI**

1. Kooperatifçiliğin Güçlendirilmesi ve Desteklenmesi	
Odak Noktaları:	Beklenen Çıktılar:
* Kooperatiflerin mevcut durumu ve sorunları nelerdir? * Kooperatiflerde mevzuat sorunları nelerdir? * Kooperatiflerin finansman kaynakları ve sorunları nelerdir? * Kooperatiflerin etkinliğini ve kapasitelerini arttırmak, sürdürülebilirliklerini sağlamak için gerekli stratejiler nelerdir? * Samsun'daki kooperatiflere yönelik yerel finansal destek mekanizmaları (kalkınma ajansları, yerel yönetimler vb.) nasıl oluşturulabilir? * Samsun'daki kooperatifler için yerel ihtiyaçlara yönelik eğitim ve kapasite geliştirme programları nasıl tasarlanabilir? * Samsun'daki gençlerin ve kadınların kooperatiflere katılımını teşvik etmek için yerel projeler ve teşvikler neler olabilir? * Dünyadaki Kooperatifleşme modellerine ait iyi uygulama örnekleri, Türkiye'deki kooperatifçiliğe nasıl uygulanabilir? * Yeşil Dönüşüm konusunda kooperatiflerde nasıl farkındalık yaratılabilir?	* Kooperatiflerin sorunlarına yönelik çözüm önerileri * Kooperatiflerin güçlendirilmesine yönelik stratejik yol haritası * Finansal destek mekanizmalarının iyileştirilmesine yönelik öneriler. * Eğitim ve kapasite geliştirme programı taslakları. * Gençlerin ve kadınların katılımını artırıcı projeler. * Uluslararası iyi uygulama örneklerinin ilimiz kooperatiflerine uygulanabilirliği için geliştirilecek stratejiler. * Enerji verimliliği, sürdürülebilirlik, atık yönetimi gibi çevre dostu uygulamalar.
2. Ürün Pazarlama ve Coğrafi İşaret	
Odak Noktaları:	Beklenen Çıktılar:
* Samsun'a özgü ürünlerin markalaşma ve pazarlama stratejileri nasıl geliştirilebilir? * Samsun'daki coğrafi işaretli ürünlerin pazarlama potansiyeli nasıl artırılabilir? * E-ticaret ve dijital platformlarda kooperatif ürünlerinin yeri nasıl artırılabilir? * Samsun'daki kooperatiflerin ürünlerinin yerel ve ulusal pazarlara girişi için stratejiler neler olmalıdır?	* Samsun'a özgü ürünler için pazarlama olanakları. * Samsun'a özgü coğrafi işaretli ürünlerin pazarlama stratejileri. * Samsun ürünlerinin yerel ve ulusal pazarlara giriş stratejileri.
3. Kooperatifler Arası İş Birliği	
Odak Noktaları:	Beklenen Çıktılar:
* Kooperatifler arası iş birliğinin mevcut durum ve sorunları nelerdir? * Ürün pazarlamada iş birliği imkânları nelerdir? * Kooperatiflerin birbirleriyle bölgesel, ulusal ve uluslararası iş birliğinde bulunmaları nasıl mümkün olabilir? * Samsun'daki kooperatiflerin yerel paydaşlarla (yerel yönetimler, üniversiteler, STK'lar) iş birliği modelleri neler olabilir? * Samsun'daki kooperatiflerin teknoloji ve inovasyon alanında iş birliği imkânları nelerdir?	* Kooperatifler arası iş birliğinin sorunlarına yönelik çözüm önerileri * Samsun'daki kooperatifler için iş birliği projeleri. * Ortak pazarlama ve dağıtım ağı projeleri. * Yerel paydaşlarla iş birliği protokolleri. * Samsun'daki kooperatifler için teknoloji paylaşım platformları.